

ŽIČNICE VOGEL BOHINJ, D.D.

POSLOVNO POROČILO

2015

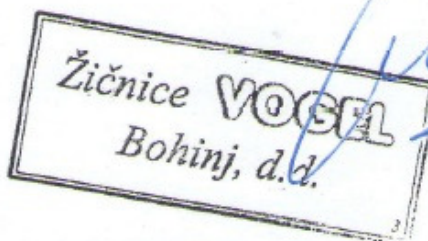
IZJAVA UPRAVE

Uprava in nadzorni svet družbe Žičnice Vogel Bohinj, d. d., zagotavljamo, da je letno poročilo družbe Žičnice Vogel Bohinj, d. d., vključno z izjavo o upravljanju, sestavljeno in objavljeno v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah, Zakonom o trgu finančnih instrumentov ter Slovenskimi računovodskimi standardi. Pri tem ravnamo v skladu s pristojnostmi, skrbnostjo in odgovornostmi, kakor jih za delniško družbo določa Zakon o gospodarskih družbah. Predsednik uprave družbe izjavljam, da je po mojem najboljšem vedenju:

- računovodsko poročilo družbe Žičnice Vogel Bohinj, d. d., za leto 2015 sestavljeno v skladu s slovenskimi standardi računovodskega poročanja ter da je resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja, poslovnega izida in vseobsegajočega donosa družbe Žičnice Vogel Bohinj, d.d.,
- v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba Žičnice Vogel Bohinj, d. d. izpostavljena.

Uprava potrjuje svojo odgovornost za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev, za ohranjanje vrednosti premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti. Potrjuje tudi, da so računovodski izkazi družbe Žičnice Vogel Bohinj, d. d. izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe, da so bile pri njihovi izdelavi dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve ter da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Predsednik uprave družbe Žičnice Vogel Bohinj, d. d., izjavljam še, da sem seznanjen z vsebino vseh sestavnih delov letnega poročila in se z njo strinjam ter to potrujem s svojim podpisom.

Predsednik uprave
Boštjan Mencinger, univ. dipl. inž. el.



Poročilo uprave družbe za poslovno leto 2015

Na poslovanje Žičnic Vogel Bohinj, d.d. (v nadaljevanju Vogel) je v zimski sezoni leta 2015 vplivalo predvsem pomanjkanje snega v prvih dveh tretjinah januarja, ko skoraj 10 dni smuka praktično ni bila niti mogoča, ostale dni januarja pa se je smučalo na minimalni snežni odeji in v omejenem obsegu. Ostali meseci so bili vremensko povprečni oz. celo lepši od povprečja, kar nam je omogočilo, da smo maksimalno izkoristili svoj potencial. Trud, ki smo ga vložili v konsolidacijo ponudbe (gostinski in nastanitveni del), v izobraževanje in ustrezno usmerjanje zaposlenih, v nove produkte in ponudbo, se nam je končno obrestoval, tako da smo v poletno sezono vstopili z rekordnim majem in junijem (primerjamo leta od 2001, od pričetka obratovanja nove nihanke), rekordi obiska pa so se potem v poletni sezoni samo še nadaljevali. Z aprilom smo v najem prevzeli tudi Gostišče pri Savici s pripadajočim kioskom, kar se je izkazalo kot dobra poteza, saj smo se s tem razširili v dolino, nekoliko zmanjšali odvisnost od nihanke, pridobili dodaten oglaševalski prostor in ustvarili kar nekaj prihodka, katerega glavnino smo seveda ustvarili v juliju in avgustu.

Smučarska sezona je trajala 110 dni, kar je podpovprečna dolžina (za primerjavo v 2014 kar 142 dni). Po nekaj poskusih in nekaj dnevnem obratovanju v novembru in začetku decembra, smo jo zares pričeli 27.12. (s težavami potem v januarju), zaključili pa smo jo 12. aprila. Žagarjev graben je bil uradno odprt samo dva dneva. V januarju je bilo opravljenih ogromno ur za strojno narivanje in tudi ročno nametavanje snega na smučišča. Brez snežnega topa in dodatno zasnežene Brunarice (ki predstavlja dostopno progo za vse smučarske proge), smučišče v januarju zagotovo ne bi moglo obratovati. Še večje težave smo imeli potem ob koncu poslovnega leta (na začetku nove zimske sezone), ko snega ni bilo cel december, smučali pa samo dejansko samo na Brunarici in otroškem parku. Še najboljše razmere so bile zadnji vikend novembra, potem pa snega ni bilo. To se nam je poznalo tudi na rezultatu, saj bi v primeru povprečne zime v decembru dosegli do 200 tisoč evrov prihodkov več in dobrih 100 tisoč evrov več dobička, kar bi še popravilo že tako rekordne rezultate.

Poletna sezona je bila vremensko ena najboljših v zgodovini Vogla, kar se je odrazilo v rekordni poletni sezoni, ko smo prepeljali več kot 100 tisoč potnikov. V celem letu smo na Vogel prepeljali 189.034 obiskovalcev, kar je skoraj pet odstotkov več kot v letu 2014 in skoraj osem odstotkov več kot v letu 2013. Poslovanje je bilo ob rasti števila obiskovalcev in uspešnem poslovanju gostinskega dela in namestitvenega dela precej boljše kot v letu poprej, tako da smo ustvarili najvišji čisti prihodek od prodaje v zgodovini, ta je dosegel skoraj 3,6 milijona evrov. Družba je po predhodnih štirih negativnih letih še četrto leto zapored ustvarila čisti dobiček. Čisti dobiček je presegel 230 tisoč evrov, kar je 28 odstotkov več kot leto poprej. Čisti prihodki od prodaje so se povečali za sedem odstotkov, predvsem na račun dobrega obiska v poletnem obdobju in gostinstva ter namestitev, kjer izboljšujemo ponudbo in dosegamo večjo prepoznavnost. Dobiček iz poslovanja (EBIT) smo povečali za 13,5 odstotka, na 328 tisoč evrov, medtem ko smo kosmati denarni tok (EBITDA) povečali za sedem odstotkov, na milijon in 46 tisoč evrov. Čisti poslovni izid je boljši tudi zaradi razdolževanja družbe (v letu 2015 smo kratkoročne in dolgoročne finančne obveznosti zmanjšali za 308.600 evrov, na 3.723.210 evrov) koristi pa nam tudi nizka (negativna) vrednost trimesečnega EURIBOR na katerega so vezana posojila družbe, kar pomeni nižje finančne odhodke za obresti.

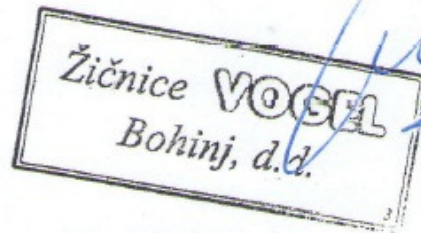
Da bo tudi v bodoče Vogel lahko uspešno posloval in izpolnjeval pričakovanja in zahteve svojih obiskovalcev, bo še naprej skrbel za dobro urejenost smučišč ter dodatno ponudbo in usposabljal zaposlene, jim zagotavljal čim boljše pogoje za delo ter jih ustrezno motiviral.

Tudi poslovno leto 2016 bo zahtevno, saj večino januarja ni bilo mogoče smučati zaradi pomanjkanja snega in smo imeli v tem času velik izpad prihodkov. Februar je bil potem že precej boljši (sicer še malenkost slabši kot lani), marec pa je bil drugi najboljši v zadnjih 15 letih in kar 48 odstotkov boljši kot lani. S tem nam je uspelo skoraj izenačiti obisk v zimski sezoni z lanskim letom. Rezultat bo tako odvisen predvsem od poletne sezone, kjer pričakujemo nadaljevanje trenda rasti obiska, ki smo ga zaznali v preteklih letih, bo pa poletje težko vremensko tako dobro kot lani.

Družba je v relativno dobrem finančnem stanju in je pripravljena na poplačilo finančnih obveznosti v letu 2016 in tudi na nekaj nujnih investicij. Obilica idej za izboljšave in novosti, okrepljeno trženje, prilagodljivost in iskanje dodatnih obiskovalcev zagotavljajo dobro izhodišče, da družba, kljub zaostrenim pogojem poslovanja, ohrani dokaj stabilen položaj ter nadaljuje uspešen razvoj in tudi rast v prihodnjih letih. Da dobro delamo so prepoznali tudi obiskovalci, ki so nam namenili največ glasov v okviru izbora naj smučišče, tako da smo dosegli 1. mesto med velikimi smučišči v Sloveniji, snežni park pa je zasedel 2. mesto.

Ukanc, 20.4.2016

Predsednik uprave :
Boštjan Mencinger, univ. dipl. inž. el.



1. POSLOVNI POLOŽAJ DRUŽBE.....	5
1.1. Osnovni podatki o poslovanju.....	5
1.2. Zaposleni.....	7
1.3. Lastništvo delniške družbe Žičnice Vogel Bohinj 31.12.2015.....	8
1.4. Pomembni poslovni dogodki po koncu poslovnega leta.....	8
1.5. Pričakovani razvoj družbe.....	9
1.6. Varovanje okolja.....	9
2. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2015.....	10
2.1. Izkaz poslovnega izida.....	10
2.1.1. Prihodki.....	10
2.1.2. Odhodki.....	10
2.1.3. Poslovni izid.....	11
2.1.4. Primerjava s konkurenco.....	12
2.2. Zadolženost družbe.....	14
2.3. Žičniške naprave.....	14
2.4. Namestitve.....	14
2.5. Gostinstvo.....	18
2.5. Marketing.....	19
2.6. Aktivnosti v letu 2015.....	21
2.7. Druge okoliščine.....	22
3. UPRAVLJANJE DRUŽBE.....	23
3.1. Nadzorni svet.....	23
3.2. Uprava.....	23
3.3. Revizija.....	23
3.4. Upravljanje tveganj.....	23
4. PRILOGE.....	23

1. POSLOVNI POLOŽAJ DRUŽBE

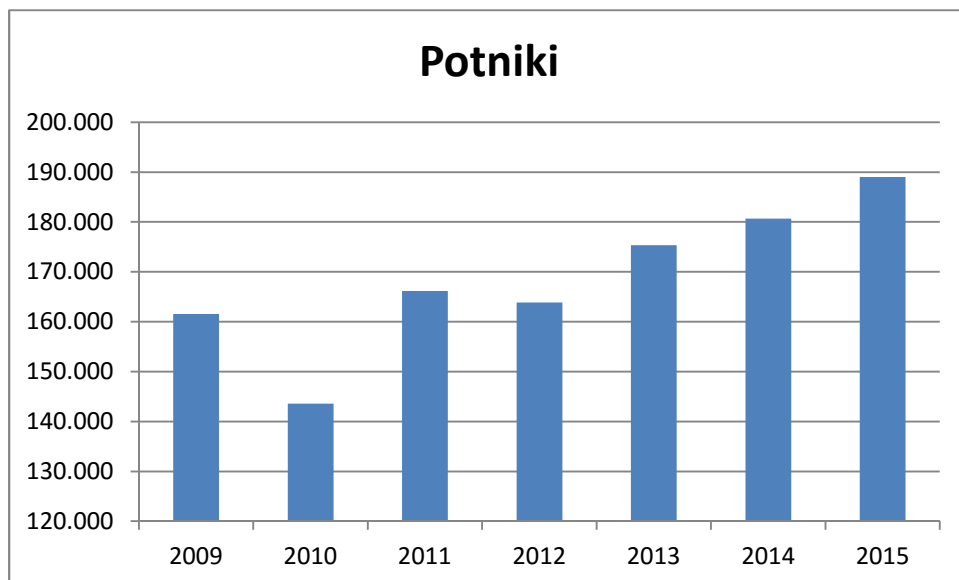
Osnovna dejavnost delniške družbe Žičnice Vogel Bohinj je obratovanje žičnic. Dejavnost je močno navezana na vreme (predvsem na snežne razmere, saj smo zaenkrat skoraj v celoti odvisni od naravnega snega) in turistični obisk destinacije, ki kaže trende rasti, a žal predvsem v poletnem času, medtem ko Bohinj ni več prepoznaven kot smučarska destinacija in vlagamo velike napore, da bi jo ponovno postavili na zemljevid tujih smučarjev. Velik problem je predvsem v bohinjskih hotelih, ki so večinoma v slabi situaciji, kar se odraža v primanjkljaju stacionarnih gostov. V želji po povečanju števila stacionarnih gostov je družba konec leta 2013 prevzela nastanitvene kapacitete na Voglu (skupaj skoraj 90 postelj). Deloma je šlo za nakup kapacitet, deloma pa za najem. Leto 2015 je bilo sicer za Vogel po obisku boljše od prejšnjega, zato so tudi poslovni rezultati boljši.

1.1. Osnovni podatki o poslovanju

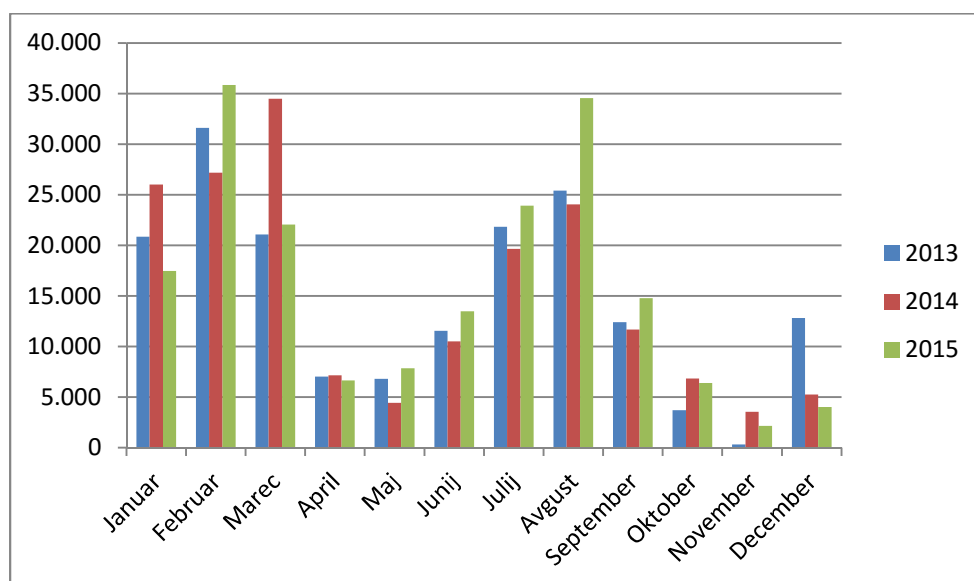
Za poslovanje v letu 2015 je značilno:

- da je zimska sezona 2014/2015 trajala 110 smučarskih dni, zimsko sezono 2015/2016 pa smo sicer pričeli že 28. novembra, a le za 2 dni, saj je potem zmanjkalo snega in ga nismo dočakali do konca leta, tako da je bil december brez resnega smučanja;
- da je obisk boljši za 4,6 % v primerjavi z letom 2014; Skupno smo na Vogel prepeljali 189.034 obiskovalcev.
- da je čisti poslovni rezultat ob višjih prihodkih iz poslovanja še četrtič zapored pozitiven in sicer predvsem na račun povečanega obiska, večjih prihodkov na gostinskem in namestitvenem delu, obvladovanja stroškov ter nižjih finančnih odhodkov zaradi zmanjševanja zadolženosti.

Obisk po letih:



Obisk po mesecih:

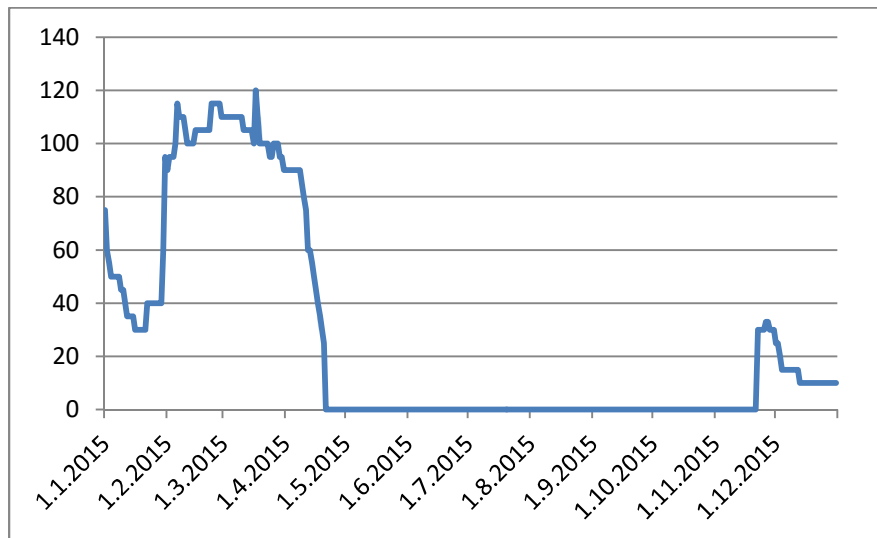


Predvsem je opazna velika razlika v obisku v februarju in v vseh poletnih mesecih v korist 2015, medtem ko sta bila december in januar precej slabša. V primerjavi s prejšnjimi leti je izrazit trend povečevanja obiska v poletni sezoni, kar je posledica večjega poudarka in truda tudi na poletni sezoni, boljšega marketinga in uvajanja dodatne ponudbe v poletni sezoni (otroški park, informacijska pot, poletni dogodki, kolesarski park...), poletni rezultat pa je bil lani še potenciran zaradi zelo dobrega vremena. Pričakujemo, da se bo ta trend izboljševanja poletnega obiska nadaljeval, saj bomo poletno ponudbo še dopolnjevali, tu vidimo tudi največ rezerv.

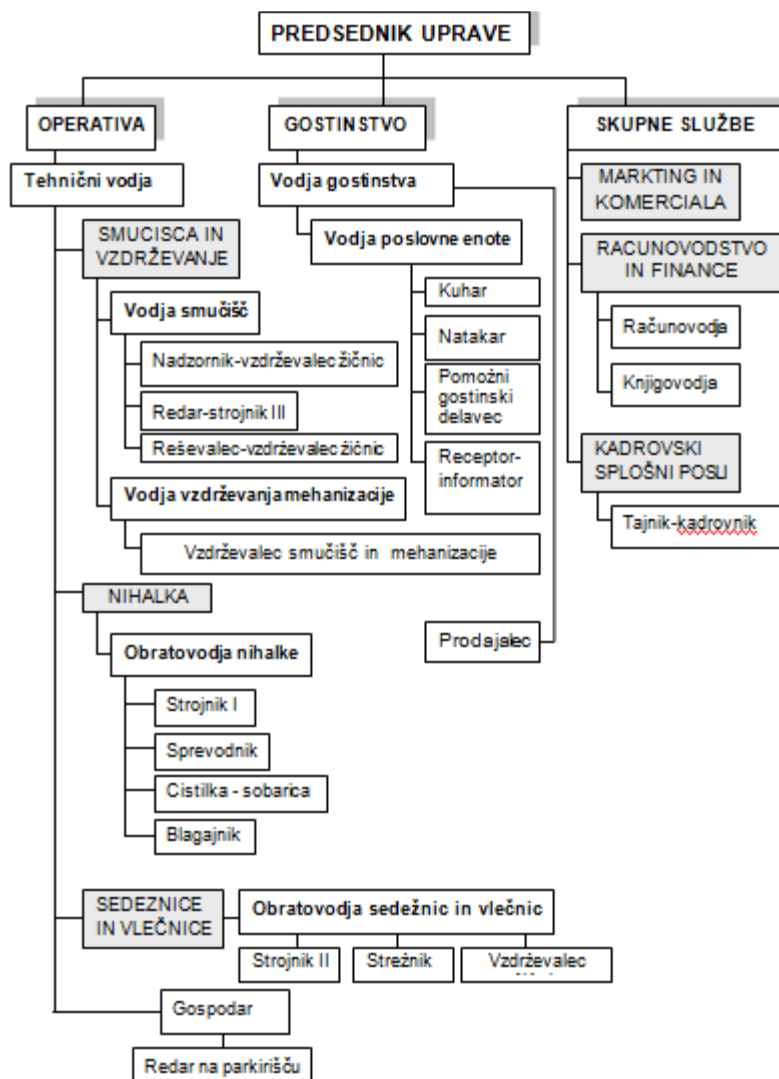
Obisk 2015 – primerjalno z letom 2013 in 2014:

Mesec	2013	2014	2015	Indeks 15/14
Januar	20.846	25.990	17.452	67
Februar	31.608	27.166	35.849	132
Marec	21.078	34.491	22.030	64
April	7.004	7.139	6.635	93
Maj	6.801	4.416	7.827	177
Junij	11.554	10.509	13.476	128
Julij	21.830	19.644	23.906	122
Avgust	25.409	24.050	34.535	144
September	12.389	11.659	14.782	127
Oktober	3.707	6.840	6.393	93
November	312	3.519	2.137	61
December	12.790	5.236	4.012	77
SKUPAJ	175.328	180.659	189.034	105

Debelina snežne odeje v letu 2015 (v cm)



1.2. Zaposleni Organigram:



Kadrovska struktura zaposlenih za nedoločen čas na dan 31.12.2015 je naslednja:

Nedokončana osnovna šola	1
Dokončana osnovna šola	6
Poklicna šola	12
Srednja šola	12
Višja šola	3
Visoka šola	4
Skupaj	38

Na dan 31.12.2014 je bila struktura naslednja

Nedokončana osnovna šola	1
Dokončana osnovna šola	6
Poklicna šola	11
Srednja šola	12
Višja šola	3
Visoka šola	4
Skupaj	37

Kot smo predvideli že v letu 2014 je do malenkostnega povečanja števila zaposlenih za nedoločen čas v letu 2015 prišlo zaradi povečanja obsega poslovanja po prevzemu dodatnih namestitvenih in gostinskih kapacitet.

1.3. Lastništvo delniške družbe Žičnice Vogel Bohinj 31.12.2015

DELNIČAR	DELNICE	%
RRC d.d.	499.513	50,05
SLOVENSKI REGIONALNI RAZVOJNI SKLAD	200.000	20,04
DRUŽBA ZA SPODBUJANJE RAZVOJA TNP	99.813	10,00
VOGEL D.D.	36.586	3,67
FILBO D.O.O. BOHINJSKA BISTRICA	35.205	3,53
OBČINA BOHINJ	25.000	2,50
PIL 2 GROSUPLJE	19.767	1,98
ŠTERN BLAŽ	14.059	1,40
Ostali delničarji (manj kot 2.000 delnic)	68.178	6,83
SKUPAJ	998.121	100,00

1.4. Pomembni poslovni dogodki po koncu poslovnega leta

Po koncu poslovnega leta se je 11.2. iztekla prevzemna ponudba, ki jo je objavila družba RRC. RRC je v tej prevzemni ponudbi pridobila 9,54 odstotka delnic in je tako postala 59,69 odstotni lastnik družbe Vogel, d. d.

S 15.3. je bila na zahtevo nadzornega sveta za prokuristko družbe imenovana ga. Tatjana Čufer, direktorica RRC, d. d.

1.5. Pričakovani razvoj družbe

Tudi v letu 2016 je še pričakovati upad skupnega števila smučar dni na domačem trgu, a bomo naredili vse, da nadoknadimo šibko povpraševanje domačih gostov s povečanim obiskom tujih gostov. S stališča obiska pričakujemo še nekoliko boljše leto kot je bilo 2015 (načrtujemo nekaj odstotno rast, odvisno predvsem od poletne sezone in začetka naslednje zimske sezone), z dodatno ponudbo, kvalitetnimi storitvami in krepitevijo namestitvene dejavnosti pa želimo povečati potrošnjo obiskovalcev. V letu 2016 je predvideno nadaljevanje razvojnih projektov, občinskega prostorskega načrta, ki naj bi bil pomladi tudi sprejet in priprave državnega prostorskega načrta, ki bo omogočil nadaljnji razvoj. Že lani smo predvideli možnost povečanja prihodkov in optimizacijo na gostinskem delu, kar smo deloma tudi realizirali. Enako pa pričakujemo tudi za letos. Prav v gostinstvu, namestitvah in prodaji drobnega blaga vidimo priložnost za dodaten zaslužek. Trudili se bomo za povečevanje obiska stacionarnih gostov s posebnim poudarkom na Hrvatih, Madžarih in Angležih, ki so glavni tuji obiskovalci Vogla, poizkusili pa bomo pridobiti tudi poljski trg.

V letu 2016 nameravamo v poletni sezoni še dodelati kolesarski park in poskrbeti za okrepljeno trženje parka, poskrbeti pa moramo tudi za zapolnitev namestitvenih kapacitet. Predvsem se bomo trudili, da bi našli dodatne vsebine in dejavnosti, ki bi jih lahko ponudili obiskovalcem, ko pridejo na Vogel, da bi se tam zadržali dalj časa in se zadovoljnejši vračali v dolino. Za poletno sezono ne načrtujemo dviga cen, saj menimo, da so te za letošnje leto na optimalnem nivoju, ki je najugodnejši za družbo. Bomo pa za malenkost dvignili cene za zimsko sezono 2016. Veliki centri so cene že dvignili in presegajo ceno 30 EUR za dnevno karto. Tako bomo kljub dvigu cen ostali ugodnejši od njih in s tem ostali konkurenčni in s tem malenkost kompenzirali oddaljenost od večjih mest za enodnevne goste. Skupaj z glavnimi namestitvami v Bohinju in Bledu bomo pripravili ugodne večdnevne pakete, da bi privabili čim več stacionarnih gostov. Predvideno je tudi nadaljevanje povezovanja s Kranjsko goro in Krvavcem in oblikovanjem skupnih večdnevnic, predvsem v povezavi z nastanitvami na Bledu, da bi pridobili goste, ki si želijo raznolikost in več kilometrov prog. S tem gostom omogočamo večjo izbiro in tudi lažjo prilagodljivost v primeru neugodnih vremenskih ali snežnih razmer.

1.6. Varovanje okolja

Vogel je družbeno odgovorna družba z visokimi etičnimi standardi upravljanja in visoko stopnjo ozaveščenosti glede varovanja okolja. V objektih družbe zagotavljamo ločeno zbiranje odpadkov, Vogel pa s svojo dejavnostjo direktno ne vpliva na visoke izpuste CO₂ in z racionalnostjo pri izvajanju dejavnosti skrbi za čim manjše izpuste.

2. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2015

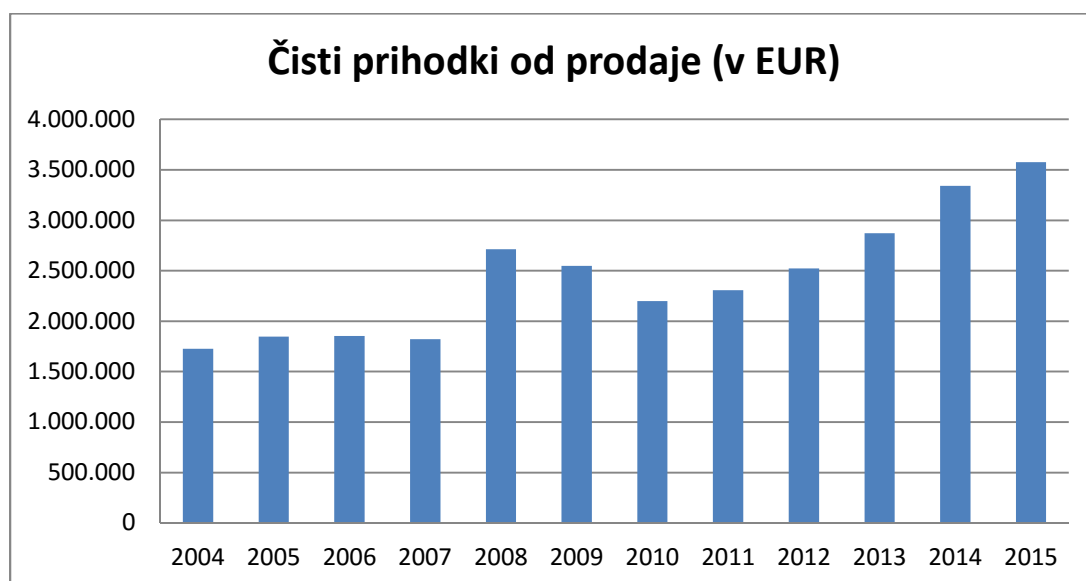
2.1. Izkaz poslovnega izida

Glavne postavke poslovnega izida leta 2015 primerjalno z letom 2014 so naslednje:

	2014	2015	indeks
Čisti prihodki od prodaje	3.342.101	3.576.405	107
Drugi poslovni prihodki	64.982	77.049	119
Finančni prihodki	2.050	424	21
Poslovni odhodki	3.118.000	3.325.468	107
Finančni odhodki	113.784	97.722	86
Dobiček iz poslovanja	289.083	327.986	113
Čisti dobiček	180.277	230.623	128

2.1.1. Prihodki

Skupni prihodki so v primerjavi z letom 2014 večji za 7,2 odstotka in so presegli 3,65 milijona evrov. Čisti prihodki od prodaje pa so se v tem času povečali za sedem odstotkov, na 3,58 milijona evrov, kar je največ v zgodovini družbe.

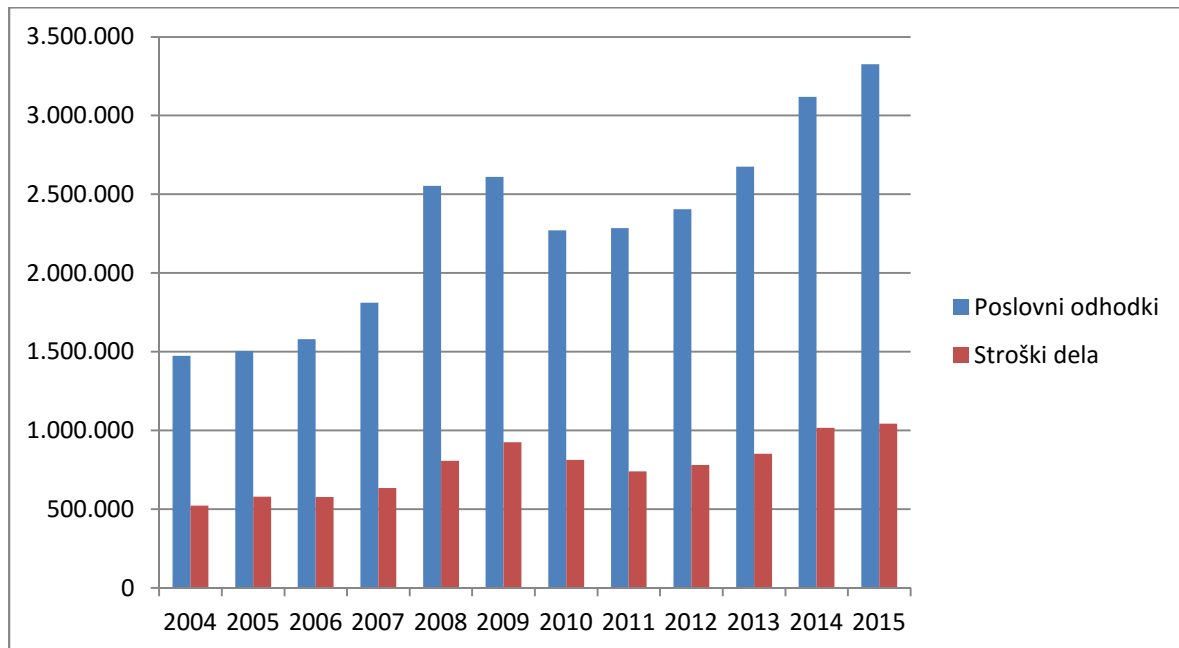


2.1.2. Odhodki

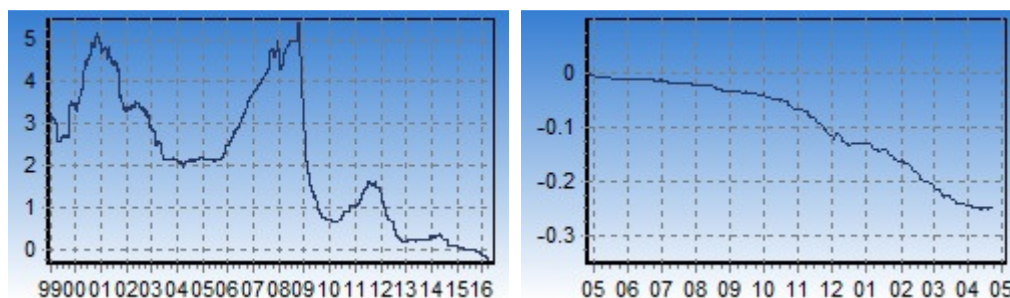
Poslovni odhodki so v primerjavi z letom 2014 višji za 6,7 odstotka.

Odhodki so se povečali nekaj manj kot so se povečali prihodki, kar kaže na dobro obvladovanje stroškov. Finančni odhodki za obresti so se zmanjšali zaradi zmanjševanja finančnih obveznosti in nizkega 3-mesečnega EURIBOR, na katerega so vezana posojila.

Rekordno nizek EURIBOR ugodno vpliva na stroške financiranja, saj je večina posojil družbe vezanih nanj s pribitkom 2,5%.



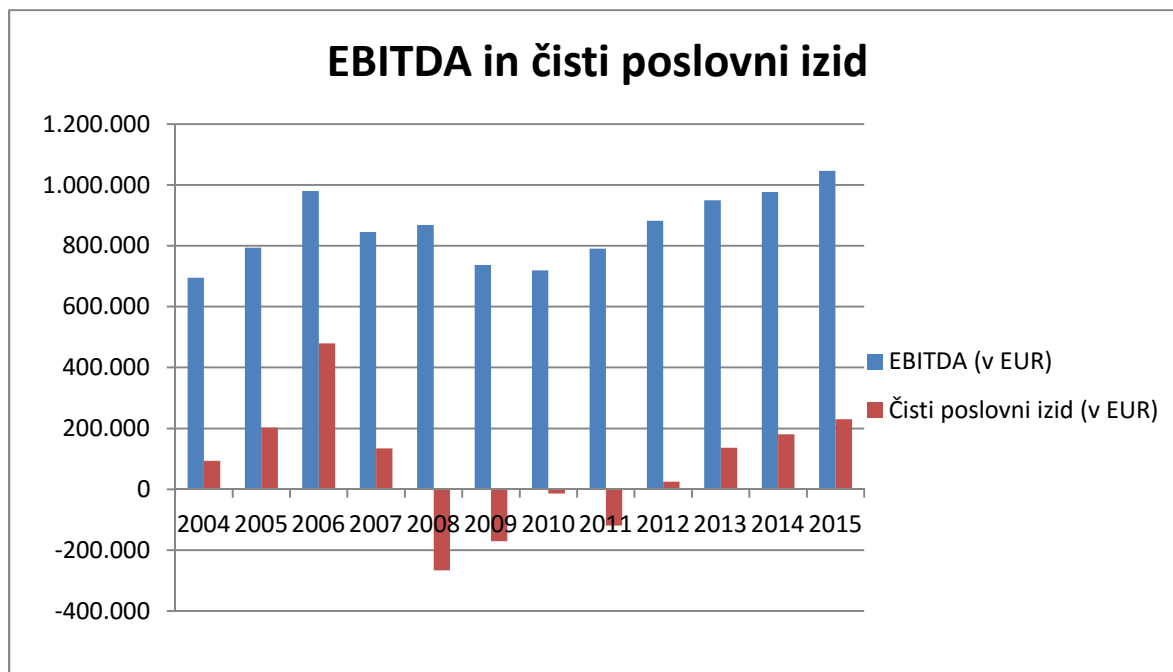
Gibanje 3-mesečnega EURIBOR v zadnjem letu in v nekaj letih:



Vir: <http://www.euribor-rates.eu/>

2.1.3. Poslovni izid

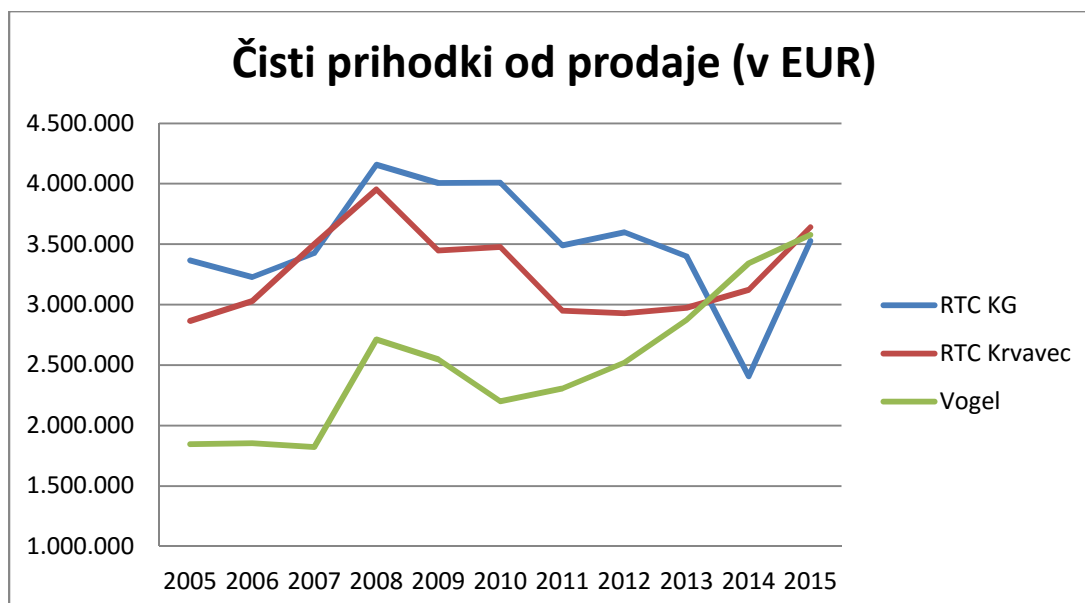
Čisti poslovni izid je četrtič zapored pozitiven in je dosegel 230.623 evrov v primerjavi s 180.277 evrov v 2014. Da je družba v letu 2015 poslovala zares uspešno kaže tudi podatek, da je dosegla najvišji kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) v zgodovini (brez izrednih dogodkov) in sicer skoraj 1.046.447 evrov, kar pomeni 7,1-odstotno rast. To nam je uspelo kljub izpadu v decembru, ko praktično cel mesec ni bilo mogoče smučati zaradi pomanjkanja snega.

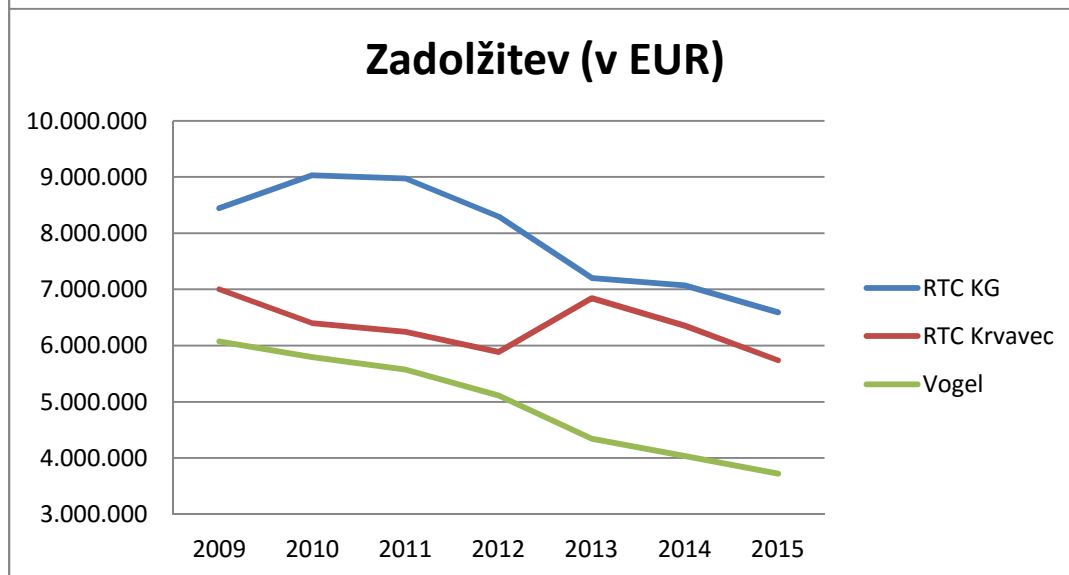
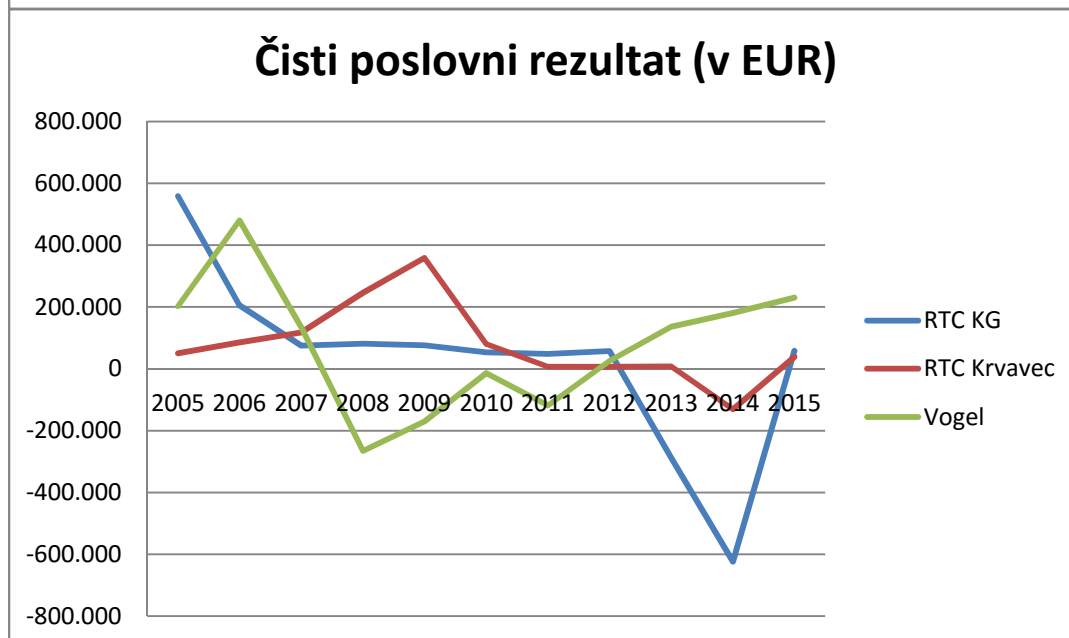
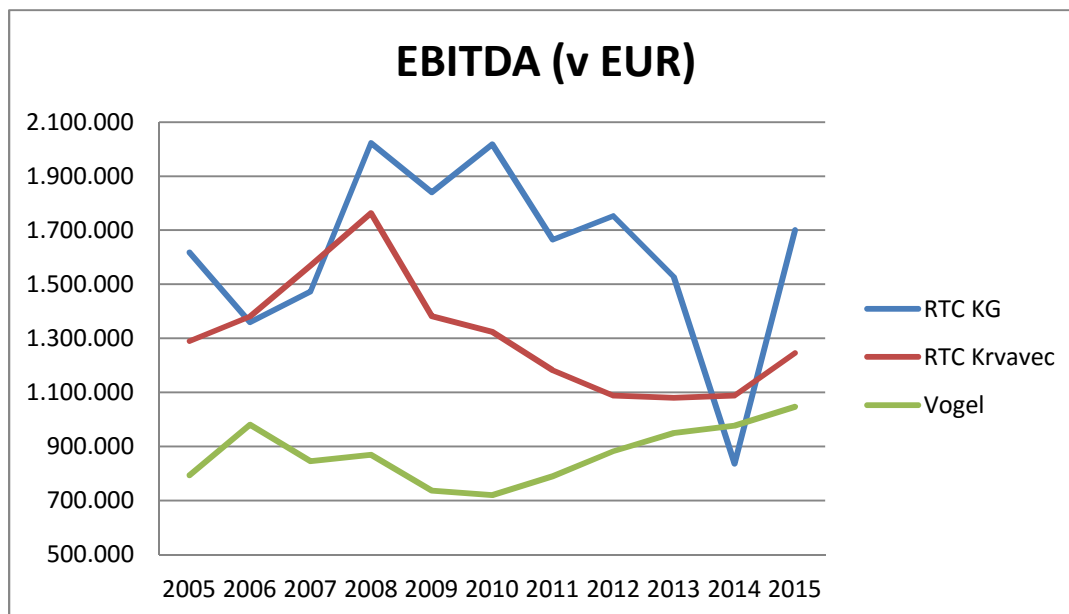


2.1.4. Primerjava s konkurenco

Kot najbolj neposredno konkurenco lahko štejemo dve bližnji veliki smučišči – Krvavec in Kranjsko goro. S prevzemanjem dodatnih gostinskih in namestitvenih kapacitet in dobrim obiskom tako v zimskem, kot tudi v poletnem času, smo uspeli krepko povečati prihodke in se naše poslovanje v zadnjih letih, za razliko od večine konkurenčnih smučišč, izboljšuje.

Primerjava Vogla s Kranjsko goro in Krvavcem v izbranih postavkah:





2.2. Zadolženost družbe

Družba je sicer še precej zadolžena, a se uspešno razdolžuje, tako da je bilo razmerje med finančnim dolgom in EBITDA konec 2015 le nekaj nad tri in pol kratnikom (od 2008-2010 je bilo razmerje okrog izjemno visokih osem), kar nam že omogoča nove investicije. Na dan 31.12.2015 so bile obveznosti do bank sledeče:

Kratkoročna posojila: 308.600 EUR

Dolgoročna posojila: 3.414.610 EUR

2.3. Žičniške naprave

V spodnji razpredelnici so prikazane žičniške naprave, ki jih uporabljamo:

Naprava	leto izdelave	dovoljenje do
NIHALNA ŽIČNICA VOGEL	2001	13.5.2016
ŠTIRISEDEŽNICA ORLOVE GLAVE	2007	19.12.2017
ŠTIRISEDEŽNICA BRUNARICA	2007	21.12.2017
DVOSEDEŽNICA ZADNJI VOGEL	1991	18.12.2016
ENOSEDEŽNICA ŠIJA	1966	13.11.2017
VLEČNICA STOREČ	1978	12.10.2016
VLEČNICA KRATKI PLAZ	1966	20.11.2016
VLEČNICA KONTA	1968	20.11.2016
NIZKOVRVNA VLEČNICA PRVI VOGEL	2013	23.12.2017

2.4. Namestitve

Alpska vas Vogel – 2015

Alpska vas Vogel je skupno ime za 4 koče, ki imajo skupaj 87 postelj v 27 enotah. Koče so različne kvalitete. Od najpreprostejših sob s pogradom in z etažno kopalnico, do zelo ličnih sob v alpskem stilu z lastno kopalnico. Temu primerno so tudi oblikovane oglaševane cene, ki se gibljejo od 29 EUR za nočitev s polpenzionom v hostlu Murka do 72 EUR nočitev s polpenzionom v koči Burja

HOSTEL MURKA

10 dvoposteljnih, 2 troposteljni sobi in 2 štiriposteljni sobi. Vse z etažno kopalnico. Na voljo le s penzijskimi storitvami v koči Merjasec.

KOČA RUŠA

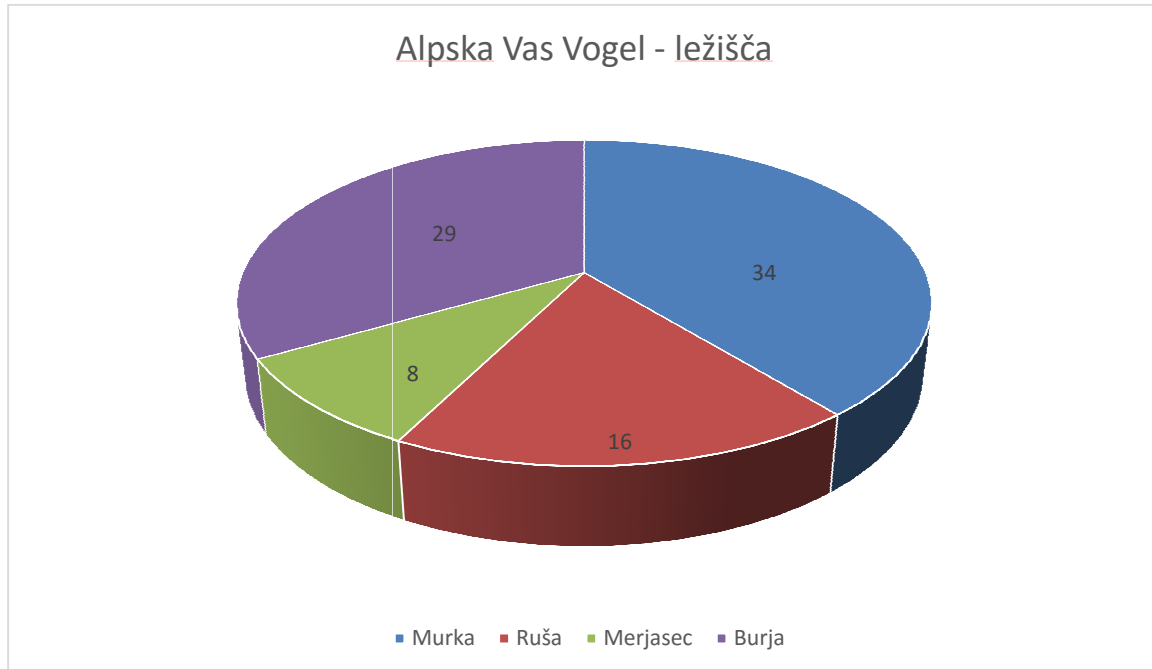
1 apartma s kuhinjo za 6 oseb, 2 dvosobni petposteljni enoti. Na voljo kot samostojna enota, ali ločeno po enotah s penzijskimi storitvami v koči Merjasec. Vsaka enota ima svojo kopalnico

KOČA MERJASEC

2 studia z opremljeno kuhinjo in kopalnico. Na voljo kot samostojni enoti ali s penzijskimi storitvami

KOČA BURJA

8 zelo različnih, najbolje urejenih sob na Voglu. Vse lično opremljene in z lastno kopalnico ter francoskim balkonom.



Zasedenost v 2015

Napovedi za začetek leta 2015 so bile precej obetavne, predvsem je bilo razveseljivo, da je bilo stanje rezervacij dobro že zelo zgodaj pred pričetkom sezone 2014-2015. Tako smo do konca novembra 2014 že dosegli napoved, da bomo že z rezervacijami pred sezono presegli lansko zimsko zasedenost. Izredna smola s snegom v januarju 2015 in kratka zimska sezona sta žal izničila veliko boljše poletje 2015. K zmanjšanju nočitev v 2015 pa je prispeval tudi izredno slab december 2015.

Izplen nočitev v letu 2015 je bil tako celo nekoliko nižji kot leto poprej - 4.330 nočitev v letu 2014 proti 4.311 nočitvam v letu 2015. Dolgoročen cilj med 5.000 in 6.000 nočitev tako še ni bil dosežen.

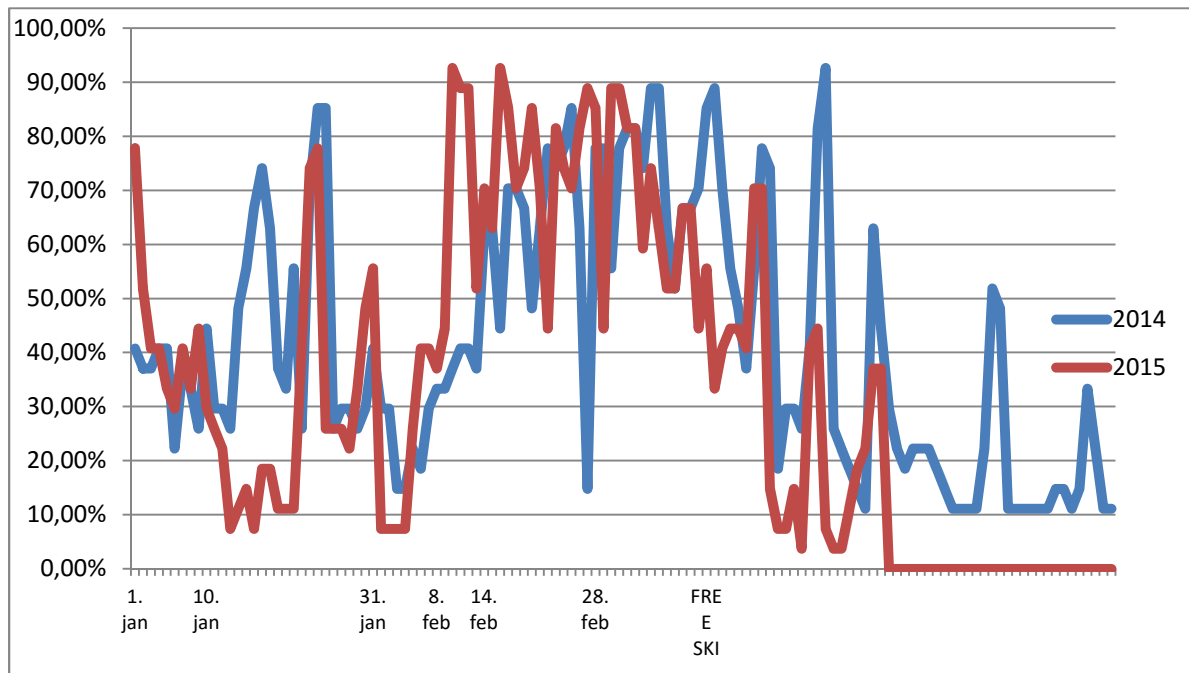
Na prikazu primerjave zimskih sezon od 1. januarja do konca sezone, se lepo vidi, kaj se je zgodilo s prvim zelo očitnim pomanjkanjem snega v 2015, ki je trajalo do 20.1.2015. Prišlo je do veliko odpovedi in prestavljanja rezervacij. Najprej smo gostu ponudili brezplačno premestitev rezervacije na nov termin ali darilne bone v protivrednosti vplačane akontacije. Le v redkih primerih smo bili primorani vrniti akontacijo.

Najslabše pri vsem tem je pa bilo, da poleg osipa že potrjenih rezervacij ni bilo sprotnih rezervacij in rezervacij za naprej za nadaljevanje sezone.

Rezervacija smučanja je nekoliko specifična, saj si gostje radi “zagotovijo” čim bolj v naprej vsaj tisti osnovni pogoj, to je pa sneg. Po nekaterih podatkih je več kot 80% vseh smučarskih rezervacij opravljenih vsaj mesec v naprej.

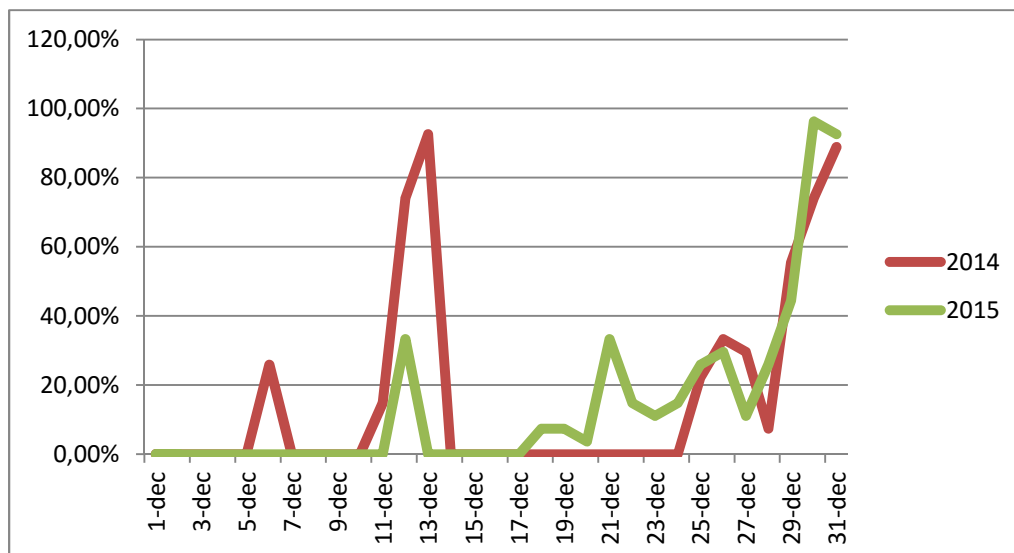
Naslednja taka situacija je marec, kjer smo v 2015 FREESKI sezono začeli teden kasneje, poleg tega pa tudi vreme v marcu 2015 ni bilo primerljivo z marcem 2014, ko je vsak dan sijalo sonce ob zares debeli snežni odeji.

PRIMERJAVA 1.1.-2.5.2014 / 1.1. – 2.5.2015



Zimska sezona 2015-2016 se je začela z zadnjim vikendom v novembru, v minimalnem obsegu. Tako kot lani, smo bili nato deležni pomanjkanja snega in posledično je sledilo neobratovanje oz. obratovanje le s 4-sedežnico Brunarica in otroškim parkom. Zaradi pomanjkanja snega je najprej sledila prestavitev otvoritve sezone in nato še odpoved. Večjih odpovedi za novoletni termin navkljub pomanjkanju snega ni bilo.

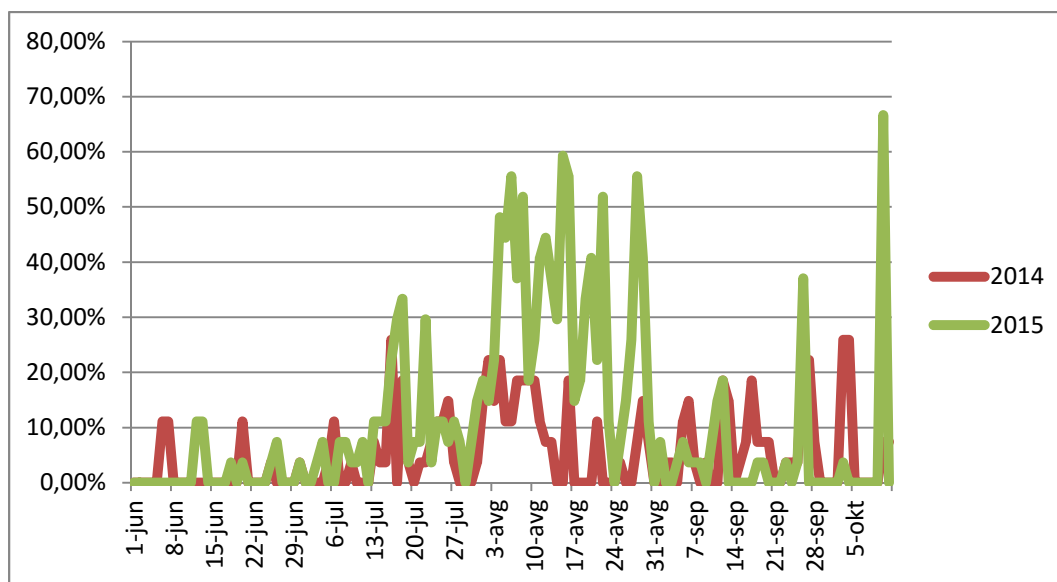
Navkljub rekordno topli jeseni in s prvim snegom ter ohladitvijo šele ob koncu meseca novembra, je bilo stanje rezervacij konec novembra že 3700 nočitev do konca zimske sezone. Decembra je sledil mrk – premor novih rezervacij in odpovedi oz. prestavitev starih, kar se lepo vidi v primerjalnem grafu december 2014 – december 2015, ko je bil december 2014, ki je bil objektivno slab, še vedno boljši od decembra 2015.



Decembra 2014 smo tako imeli zares dobro zasedenost le v času prvega ski openinga. Kasneje upad realizacije rezervacij zaradi pomanjkanja snega, kar je botrovalo k temu, da smo dosegli le 421 nočitev, kar pa je še vedno več od 341 v decembru 2015, kjer se pa najbolj pozna, da nismo uspeli izvesti načrtovanega ski openinga.

Poletna sezona se na Voglu začneja razmeroma pozno. Praviloma s sredino junija. Poletje 2014 je bilo prvo poletje in za večino kapacitet še ni bilo jasno do začetka junija ali bodo sploh v našem upravljanju. Poletje 2015 je bilo s tega vidika boljše, k boljšemu poletnemu rezultatu je izdatno pomagalo tudi vreme, ki je bilo v poletju 2015 rekordno stanovitno.

Še boljše rezultate pričakujemo naslednje poletje, saj je vedno več gostov spoznalo, da imamo zanimivo ponudbo tudi poleti.



V obdobju od 1.6. do 11.10. smo v letu 2014 dosegli 434 nočitev, medtem ko smo v res lepem poletju dosegli 1.077 nočitev. Poletje 2015 je tudi prvo poletje, kjer smo že imeli izdelane produkte in kjer smo štartali v poletno sezono skorajda pravočasno in veliko prej kot v poletje 2014.

2.5. Gostinstvo

Bar Macesen

Nahaja se na spodnji postaji. V času zimske sezone je praviloma odprt vsak dan od 7.30 do 18.00, v času poletne sezone pa od 8.00 do 18.30. Odpiralni čas je tedensko spreminja in prilagaja obisku na žičnici.

Osnovna ponudba je pijača in topli napitki, v ponudbi je tudi nekaj sladkega programa Manner in Frutabele, v času poletne sezone pa sladoled. V času zimske sezone smo poskusili s prodajo že pripravljenih sendvičev in toplih toastov, vendar se prodaja ni izkazala za uspešno. Je pa to pomenilo dodatno ponudbo, ki pa so jo nekateri z veseljem sprejeli. Prodaja se tudi nekaj spominskega programa, vendar pa se je od odprtja Vogel Sport prodaja zmanjšala, ker je v trgovini večji izbor.

V lokalu večinoma delajo študentje, v času izven sezone, ko so ostali lokali že zaprti, pa tudi stalno zaposleni.

Restavracija Viharnik in bar Čuk

Viharnik je zaradi svoje lokacije najbolj obiskana restavracija na Voglu. V času zimske sezone je odprt vsak dan od 8.00 do 18.00, ob petkih in sobotah pa je odprt tudi nočni bar Čuk od 18.00 do 24.00.

Ponudba: pijača, topli napitki, sladki program Manner in Frutabele, sladoled, spominki, hitra hrana, jedi na žlico, sladice...

V lokalu so stalo zaposleni en natakar in dva kuharja, ostali delavci so sezonski oz. študentje. V času največje gneče dela 6 natakarjev in 5 ljudi v kuhinji, povprečen zimski dan pa delajo 4 natakarji in 3 osebe v kuhinji. Struktura zaposlenih je v času poletne sezone zelo podobna. Vsak petek in soboto v času zimske sezone je odprt tudi bar Čuk, obratuje tudi gondola.

Planinska koča Merjasec

Koča je odprta celo zimsko sezono in štiri mesece poletne sezone (odvisno od namestitvev, vremena in dnevnega obiska). Odprta je vsak dan od 8.00 (za zajtrke še prej) do 22.00 (zaradi večerij). V koči pripravljajo tudi večerje za tiste goste, ki so nastanjeni v Burji.

Ponudba koče se razlikuje od ponudbe ostalih lokalov. Gre bolj za domače jedi na žlico in bohinjске ter slovenske specialitete. S kočjo smo se prijaviли tudi na razpis Bohinjsko / From Bohinj, ki zagotavlja visoko kakovost živil in geografsko poreklo. Certificate imamo za naslednje jedi: Telečji ajmoht, česnova juha, mohantovi piškoti. Na naslednjem razpisu se bomo prijavi še za »domač Matejev kruh«.

V lokalu sta stalno zaposleni dve osebi, natakar in kuhar. Ostali zaposleni so sezonski delavci in študentje. Kočo imamo v najemu, najem poteče 15.5.2016.

Picerija Burja

Gorska kočja je odprta samo v času zimske sezone, vsak dan od 8.00 do 22.00. V koči se postreže tudi zajtrke in večerje za tiste goste, ki so nastanjeni v Burji.

V ponudi imajo poleg pijače, toplih napitkov in sladkega programa, pice in solate. V pretekli sezoni smo v ponudbo vključili tudi lazanje. Kočo imamo v najemu, najem poteče 15.5.2016.

Bar Kavka

Bar se nahaja v izteku smučišča Orlove glave. Bar je odprt vsak dan v času zimske sezone od 9.00 do 16.00, v primeru slabega vremena je zaprt. V lokalu se poleg pijače, toplih napitkov in sladkega programa, nudi tudi vakuumsko pakirane sendviče. Bar Kavka je tudi center dogajanja vseh dogodkov na smučišču.

V lokalu dela en natakar, za vikende in počitnice pa še en dodatni študent.

Koča Orlove glave

Gorska koča ob spodnji postaji sedežnice Šija je center dogajanja v lepem vremenu, v primeru slabšega vremena pa se obisk zelo zmanjša. Odrpta je vsak dan v času zimske sezone od 9.00 do 16.00, ko obratuje štirisedežnica Orlove glave. Število zaposlenih se iz dneva v dan spreminja, odvisno od vremena in obiska na smučišču. V lepem vremenu dela do 6 oseb v strežbi in 4 v kuhinji, v slabem vremenu pa je zadosti en natakar v strežbi, ki se znajde tudi v kuhinji.

Ponudba je sestavljena iz pijače, toplih napitkov, sladkega programa, hitre hrane, domačih jedi in jedi na žlico, sladice.

Koča je odrpta tudi v poletnem času okvirno tri mesece, odvisno od vremena. V poletni sezoni 2015 smo spremenili jedilnik na domače in bohinjske jedi, kar je pritegnilo veliko ljudi. Za naslednjo sezono je potrebno na cenik dodati domači planinski čaj.

V poletnem času v koči dela en natakar, ki je odgovoren tudi za kuhinjo, vendar se je v pretekli sezoni izkazalo, da je to ob najbolj obiskanih dnevih premalo. Potrebuje se še nekoga v kuhinji in dodatno osebo za pomoč v strežbi.

Info vogel / recepcija

Gre za trgovino na zgornji postaji, v prostorih Alpin Sporta. Odrpta je v času poletne sezone (maj- oktober), odpiralni čas je pa odvisen od obiska, vremena in namestitvev.

V trgovini se prodaja sladoled, sladki program, spominski program od magnetov do artiklov z certifikatom Bohinjsko / From Bohinj. V trgovini so dostopni prospekti o Voglu in Bohinju ter informator, ki svetuje in predlaga aktivnosti po Voglu.

V poletnem času se v trgovini nahaja tudi recepcija za naše namestitve, prodaja in organizira se rezervacije za ZIP-LINE.

V trgovini dela ena oseba na dan, v času viška sezone pa sta v največji gneči dve osebi.

Restavracija Savica

Gostišče pod slapom Savica smo imeli prvič v najemu v poletni sezoni 2015. Od začetka je bilo potrebno vzpostaviti kuhinjo, strežbo, sanitarno svetovanje, načrt evakuacije in požarne načrte. Lokacijo se je tudi založilo z reklamnim materialom za Vogel, renoviralo se je »tastaro« gondolo in zraven predstavitev o zgodovini Vogla.

Kiosk Savica

Se nahaja nasproti restavracije Savica. Glavni prodajni artikli so sladoled in spominski program. Večina delo v kiosku opravlja ena oseba na dan, ob najbolj obiskanih dnevih pa delo izmensko opravljata dve osebi.

2.5. Marketing

Agencije

Družba je imela v 2015 za zimsko sezono sklenjene pogodbe s turističnimi agencijami. Pogodbenim partnerjem priznamo provizijo oziroma popust. Poleg tega smo ob nakupu vozovnic priznavali posebne popuste na osnovi dogovorov članom društev (lokalnih), klubov (KD), imetnikom kartic (Olimpijska kartica, Modra kartica SZS, Active slo, Eko kartica) in se z drugimi partnerji sproti dogovarjali za enkratne aranžmaje.

Za poletno sezono smo sklenili večje število pogodb z organizatorji izletov - agencijami. Dobro se je uveljavil paket Bohinj (kombinacija vožnje z ladjo po jezeru in obiska Vogla s kosilom v Viharniku in še nekaj turističnimi atrakcijami v Bohinju).

Oglaševanje

Za oglaševanje smo večinoma skrbeli sami. Oglaševali smo:

- na televizijskih programih Pro plusa (POP TV, Kanal A) ter na GTV,
- na radijskih programih Infonet medie (Radio 1, Antena), Radio Kranj, Hit, Robin, Sora, Triglav
- Plakati na plakatnih mestih po Bohinju ter pri turističnih ponudnikih

Obiskalo nas je veliko število domačih in tujih novinarjev. Članki so bili objavljeni v tiskanih medijih in na spletu, pogosta so bila tudi pojavljanja na televiziji in radijih. Z novinarji in mediji imamo dobre odnose in se v medijih pojavljamo zelo pogosto.

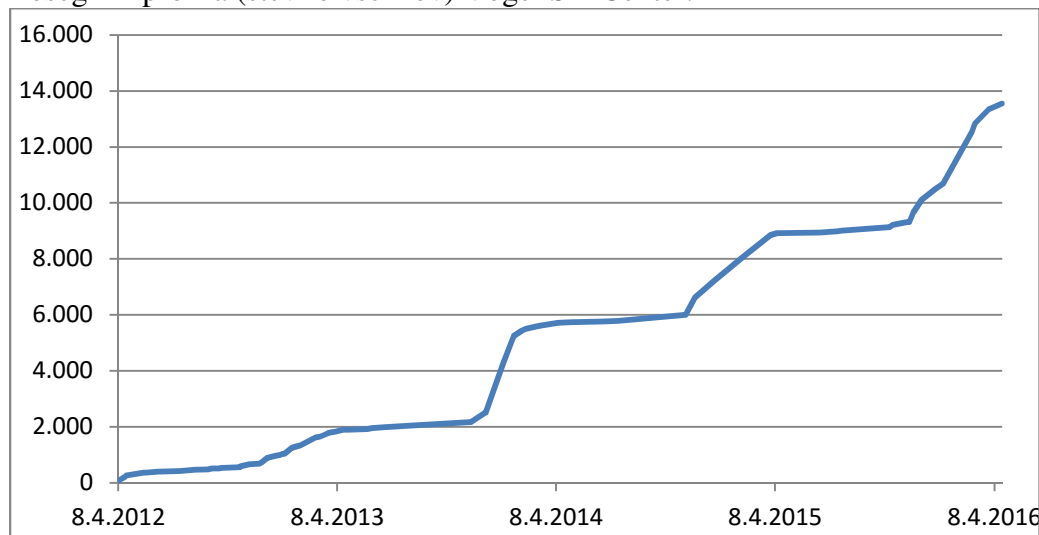
Spletna stran je imela do konca leta skoraj 268 tisoč obiskovalcev in skoraj dva milijona ogledov strani (v 2014 293 tisoč obiskovalcev in dobrih 2,4 milijona ogledov, v 2013 pa 205 tisoč obiskovalcev in skoraj 1,8 milijona ogledov strani). Struktura obiska spletne strani, ki nakazuje tudi na narodnostno strukturo obiskovalcev (seveda pa ne kaže pravega razmerja, ki je premočno v korist domačim obiskovalcem zaradi večkratnega vpogledovanja istih uporabnikov), je bila sledeča:

	2013	2014	2015
Slovenija	78,2%	76,5%	77,7 %
Hrvaška	9,5%	10%	7,8%
Velika Britanija	2,1%	2,2%	2,7%
Madžarska	1,6%	1,9%	1,9%
Nemčija	1%	1%	1,1%
Srbija	0,8%	1%	0,9%
Italija	0,9%	0,9%	0,9%
Češka	0,8%	0,9%	0,9%

Na zgoraj navedene trge bomo dali tudi največji poudarek.

Aktivni smo bili tudi na družbenih omrežjih. Profile imamo na Facebooku, Twitterju, Instagramu... Facebook uporabljamo tudi kot glavni komunikacijski kanal, saj tam najhitreje dosežemo največje število zainteresiranih oseb. V 2015 smo imeli nekaj sto objav, dosega s posamezno objavo pa tudi več deset tisoč ljudi.

Doseg FB profila (število všečkov) Vogel Ski Center:



2.6. Aktivnosti v letu 2015

Državni prostorski načrt (DPN)

Gre za akt, ki bo določal prostorsko ureditev področja Vogla in bo najpomembnejši dokument za razvoj Vogla. S predstavniki Ministrstva za okolje smo se usklajevali glede same izvedbe DPN in pripravljali vizijo razvoja Vogla. Okvirno smo se dogovorili, da bi pristopili k DPN fazno, glede na prioritete in zahtevnost posameznih ureditev. Ministrstvo naj bi tudi v kratkem sprejelo sklep o določitvi območja smučišča, ki smo ga predhodno uskladili z njimi, da bi lahko določene kratkoročne zadeve in projekte na Voglu izpeljali tudi brez DPN. Zato smo posebej pripravili kratkoročne projekte Vogla, ki bi jih lahko izvedli v prihodnjih nekaj letih. Potekali so dogovori in se pripravljali idejni projekti za nekatere od kratkoročnih zadev.

Posredovali smo tudi naše pripombe za občinski prostorski načrt (OPN).

Priprave projektov

Vzporedno z aktivnostmi za Državni prostorski načrt in Občinski prostorski načrt smo pripravljali idejne projekte in pridobivali soglasja za projekte, ki jih lahko izpeljemo relativno hitro in ki so nujni.

Pripravili oziroma delali smo na sledečih zadevah:

- Idejni projekt za parkirišče ob spodnji postaji nihanke
- Skywalk in ureditev zgornje postaje nihanke
- Smučarska pot – povezava obvoznica Kratki plaz – spodnje postaja Šije
- Idejna zasnova in preveritev možnosti nadomestne gradnje Murka
- Iskanje možnosti za ureditev vodooskrbe in odpadnih voda
- Kolesarski spust v dolino in širitev kolesarskega parka na Orlovih glavah
- Zasneževanje smučišča

Manjše ureditve

Zatravili smo obširna območja v otroškem parku ter na smučiščih Brunarica, Storeč in Orlove glave, kjer smo imeli največje težave ob pomanjkanju snega.

Na vrhu Konte in Storeča smo uredili vetrno ograjo, kjer nam je veter najpogosteje odnašal sneg. Poskusno smo naredili tudi nekaj mobilnih ograj za na Orlove glave.

Odstranili smo večjo skalo nad lokalom Kavka, kar nam bo omogočilo organizacijo dogodkov in postavitve terase v zimskem času.

Znižali in izravnali smo roler v snežnem parku.

Namestili smo leseno fasado na oljno črpalko in servisno-delavniške prostore zgornje postaje nihanke in s tem izboljšali izgled tega dela.

Zip line

V poletnem času smo postavili zip line dolžine skoraj 300 m in s tem obiskovalcem pripravili dodatno ponudbo.

Kolesarki park

V poletni sezoni smo še nekoliko boljše uredili kolesarski park po smučišču Orlove glave. Uredili smo izposajo koles in opreme. Park bomo pospešeno tržili tudi v naslednji sezoni, z lokalno ekipo se dogovarjamo za upravljanje parka.

Tehnični pregled in vzdrževalna dela

Izveden je bil tehnični pregled Šije in vzdrževalna dela na vseh žičniških napravah in strojih ter na gostinsko namestitvenih objektih.

Dogodki na Voglu

V zadnjih letih smo preko celega leta umestili večje število dogodkov, da imamo dodaten magnet, ki pritegne večje število ljudi na Vogel in da te dogodke lahko izkoristimo za dodatno promocijo Vogla. Uspešno smo izpeljali sledeče dogodke v poletnem času: 51 letnica Vogla, Gorski tek na Voglu, Gorski tek po Žagarju na Vogel, Sveta maša na Voglu, opazovanje nočnega neba s teleskopi...

V zimskem času: Ski opening, Silvestrovanje, Pustovanje, Osrednji dogodek, Ženski dan, Rock radio dogodek, testi smuči, pohodi ob polni luni, opazovanje nočnega neba s teleskopi, dogodki v snežnem parku....

Otroški park

Dodatno smo uredili igrala ob zgornji postaji nihalke, da popestrimo obisk Vogla tudi družinam. Park bomo v prihodnje še nadgradili.

Zasneževanje

V novembru smo postavili montažni bazen za vodo (okvirno 140 m³) in postavili napeljave in črpalke, da smo lahko v decembru zasneževali Brunarico in otroški park. To nam je omogočilo, da smo lahko obratovali vsaj v tem minimalnem obsegu in je bilo mogoče vsaj za silo smučati. Za naslednjo sezono moramo zagotoviti še nekoliko večji obseg (vsaj še Storeč) za primer, da sneg ne pade pravočasno.

Prodaja

Vzpostavljena je bila on-line prodaja vozovnic na www.vogel.si, kjer smo po analizi rezultatov sezone 2014/15, poiskali možnosti za izboljšave. Predlogi smo posredovali ponudniku tovrstnih storitev Axess AG iz Avstrije, ki jih je upošteval kjer je bilo mogoče.

- Vzpostavljen je bil dodaten modul online prodaje z voucherji
- V času predprodaje 2015 (od 12.9. – 30.11.2015) smo preko spletne trgovine prodali za 5.423,00 EUR kart, kar je bilo nad pričakovanji.
- Izpolnili smo zadnji predpogoj za vzpostavitev spletne trgovine na pametnih telefonih – smučarska vozovnica s QR kodo

Vzpostavili smo tudi skupne dnevne vozovnice s smučiščem Golte in možnost 3-dnevne smuke na drugem smučišču za imetnike sezonske karte.

Uspešno in pravočasno smo uvedli tudi davčne blagajne na gostinskem in namestitvenem delu in tudi na blagajnah za prodajo kart.

2.7. Druge okoliščine

Akutni problem v zimski sezoni ob lepem vremenu so še vedno parkirišča. Dejstvo je, da obstoječa parkirišča skupaj z najetimi (kamp in zemljišče v lasti Intereurope) težko zadoščajo potrebam ob lepih dnevih, predvsem takrat, ko je sneg tudi v dolini in ni mogoče izkoristiti vseh površin.

Iz rezultatov veje velika izpostavljenost oziroma odvisnost od vremenskih razmer, predvsem od snega, od katerega je odvisna dolžina zimske sezone, ki predstavlja okvirno 2/3 prihodkov. Ena od ključnih prioritet je poiskati rešitve, da bi bili z izdelovanjem tehničnega snega manj odvisni od naravnega snega.

3. UPRAVLJANJE DRUŽBE

3.1. Nadzorni svet

Nadzorni svet nadzoruje vodenje poslov družbe in ima druge z zakonom opredeljene pristojnosti. Nadzorni svet Žičnic Vogel Bohinj sestavljajo trije člani. Vsi člani imajo enake pravice in obveznosti. Enega člana nadzornega sveta izvolijo zaposleni.

Nadzorni svet imenuje skupščina delničarjev z navadno večino glasov na skupščini. Mandat članov nadzornega sveta traja štiri leta z možnostjo ponovne izvolitve. Člani nadzornega sveta med seboj izvolijo predsednika. Predsednik sklicuje in vodi seje, izjavlja voljo in objavlja odločitve nadzornega sveta, zastopa družbo proti članom uprave ter nadzorni svet nasproti organom družbe in tretjim osebam.

V letu 2015 je nadzorni svet deloval v sestavi:

Damijan Korošec, univ. dipl. iur, predsednik,
Vojko Kokoravec, univ. dipl. ekon. (član),
Boštjan Klinar (član);

V novembru pa sta v skladu z menjavo lastništva mesti g. Korošca in g. Kokoravca zasedla g. Anthony Tomažin (predsednik) in g. Srečko Kos.

3.2. Uprava

Družbo vodi enočlanska uprava – predsednik uprave, njeno delovanje pa nadzira nadzorni svet. Upravljanje družbe temelji na zakonskih določilih, statutu kot temeljnem pravnem aktu ter internih aktih.

Od 1.3.2012 družbo vodi predsednik uprave Boštjan Mencinger.

3.3. Revizija

Zunanjo revizijo izvaja pooblaščen revizijska družba, ki poleg redne letne revizije računovodskih izkazov zagotavlja posredovanje strokovnih opozoril in napotkov za izboljšanje računovodskega poročanja. Za poslovno leto 2015 je bila na podlagi sklepa redne skupščine družbe 19.6.2015 imenovana za pooblaščenega revizorja revizijska družba Rödl & Partner, d.o.o.

3.4. Upravljanje tveganj

Sistem notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi je deloma zajet v računovodskem pravilniku družbe.

4. PRILOGE

- Računovodsko poročilo
- Poročilo revizorja
- Prejemki organov članov vodenja in nadzora
- Poročilo nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila
- Poslovni načrt